

Curso de Capacitación

REPOSITORIOS DIGITALES INSTITUCIONALES

Diseño, implementación y optimización de un recurso  
estratégico para las Universidades - PICT-O CIN 2010-149

Módulo 5

# **CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD DE LOS REPOSITORIOS INSTITUCIONALES**

---

Paola Bongiovani – Universidad Nacional de Rosario



<http://www.flickr.com/photos/bombeador/3943681900/>(CC BY-NC-SA 2.0)



# CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD DE RIs

## Casos y Buenas Prácticas para el Crecimiento de los RIs

- ❖ Análisis de necesidades en relación a los RIs
- ❖ Promoción del AA y RI
- ❖ Políticas de Acceso Abierto
- ❖ Servicios – Valor Agregado
- ❖ Misión institucional e impacto del repositorio institucional
- ❖ Reflexiones

Estudios - Casos

# **ANÁLISIS DE NECESIDADES EN RELACIÓN AL REPOSITORIO INSTITUCIONAL**



# BARRERAS PARA EL USO DE REPOSITARIOS

---

- × Mayor edad
  - × Preocupación por los derechos de autor
  - × Tiempo y esfuerzo requerido.
- *“Para superar estas barreras e incrementar el auto-archivo es necesario proveer servicios para ayudar a los académicos en la gestión de derechos de autor y en cuestiones técnicas y logísticas”*

Kim, Jihyun. 2010. Faculty Self-Archiving Behavior: Factors Affecting the Decision to Self-Archive. Tesis Doctoral <http://hdl.handle.net/2027.42/61564>

# BARRERAS PARA EL USO DE REPOSITARIOS

---

- × Preocupación por infringir derechos de autor, desconocimiento de que muchos editores permiten el auto-archivo
- × Incertidumbre sobre los períodos de embargo;
- × Poca disposición a difundir trabajos donde hay otros contenidos no revisados por expertos.
- × No se sentían cómodos al depositar una versión no editada de los trabajos
- × Ciencias médicas: desconocimiento sobre cómo publicar en un repositorio
- × Desconocimiento sobre un repositorio para depositar su trabajo

Fry, J.; Proberts, S.; Creaser, C.; Greenwood, H.; Spezi, V., y White, S. (2011): PEER Behavioural Research: Authors and Users vis-à-vis Journals and Repositories. Final Report.

[http://www.peerproject.eu/fileadmin/media/reports/PEER\\_D4\\_final\\_report\\_29SEPT11.pdf](http://www.peerproject.eu/fileadmin/media/reports/PEER_D4_final_report_29SEPT11.pdf)



# MOTIVACIONES PARA EL USO DE REPOSITARIOS

- Altruismo: Brindar los beneficios del AA a los usuarios
- Percepción de una cultura de autoarchivo (normas disciplinares)
- Que no tenga una influencia negativa en su valoración académica
- Los académicos con conocimientos técnicos y profesores más jóvenes más involucrados en prácticas de autoarchivo.

Kim, Jihyun. 2010. Faculty Self-Archiving Behavior: Factors Affecting the Decision to Self-Archive. Tesis Doctoral <http://hdl.handle.net/2027.42/61564>

# INCENTIVOS PARA EL USO DE REPOSITARIOS

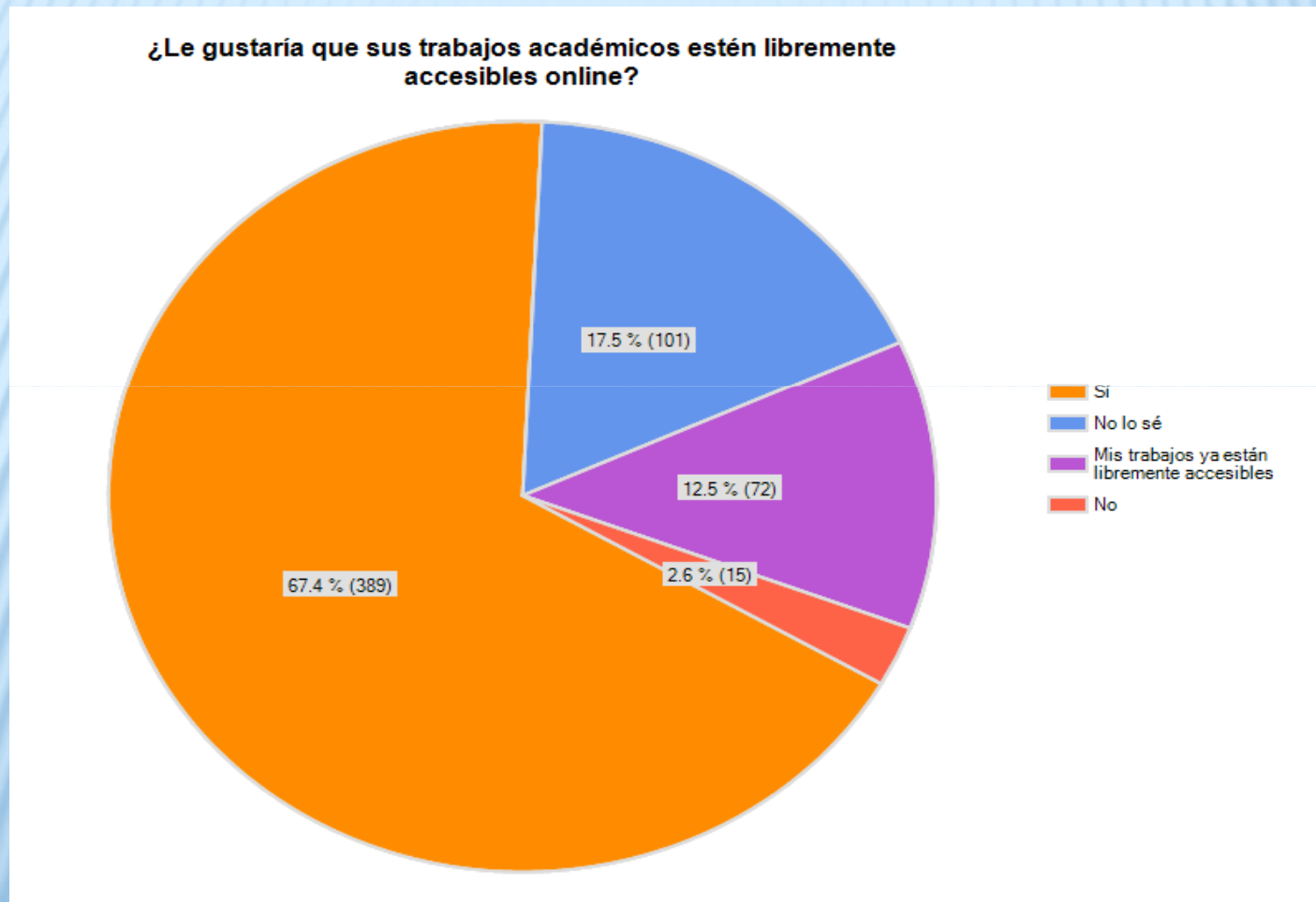
- Difusión de resultados lo más ampliamente posible
- En Ciencias Sociales, Humanidades y artes valoraron el aumento de las citas
- En Ciencias Biológicas fue “muy importante” el acceso abierto para todos
- La velocidad de difusión se percibe como importante para Ciencias Físicas y Matemáticas y menos importante para las Ciencias Médicas
- Los mandatos institucionales o de agencias de financiación “menos importantes” en ciencias físicas y matemáticas que en otras áreas temáticas.

Fry, J.; Proberts, S.; Creaser, C.; Greenwood, H.; Spezi, V., y White, S. (2011): PEER Behavioural Research: Authors and Users vis-à-vis Journals and Repositories. Final Report.

[http://www.peerproject.eu/fileadmin/media/reports/PEER\\_D4\\_final\\_report\\_29SEPT11.pdf](http://www.peerproject.eu/fileadmin/media/reports/PEER_D4_final_report_29SEPT11.pdf)



# ACUERDO CON ACCESO ABIERTO - UNR



Resultados UNR de la Encuesta “Acceso Abierto a las producciones académicas. Necesidades y Prácticas”  
Proyectos UNR-CLACSO ING351 y PICTO-CIN N° 0143-ANPCyT

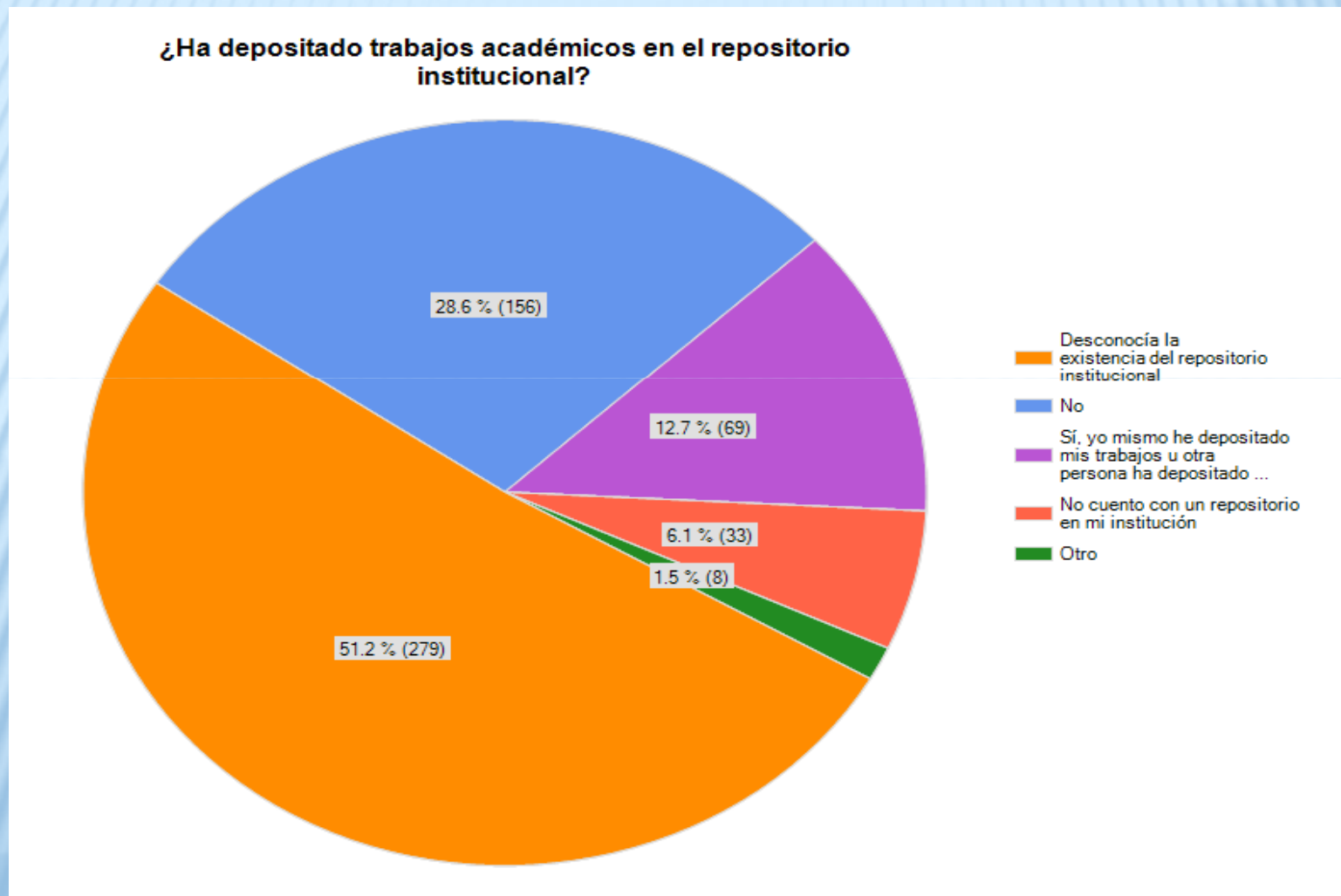
# MOTIVACIONES PARA EL AA - UNR

Opciones de respuesta	Respuestas ▾
Creo en el principio del acceso abierto (acceso libre y gratuito a los materiales académicos) para todos los usuarios	76,63% 341
Depositar mis trabajos en acceso abierto aumentará los lectores y el impacto de mis trabajos	33,48% 149
Depositar mis trabajos en acceso abierto es beneficioso para mis alumnos	32,58% 145
Los trabajos disponibles en acceso abierto son más accesibles a través de buscadores web Google, Google Académico, etc.)	28,76% 128
Depositar mis trabajos en acceso abierto permite una distribución más rápida de mi trabajo académico	23,37% 104
Depositar mis trabajos en acceso abierto incrementará mi visibilidad en mi disciplina	17,98% 80
Los trabajos disponibles en acceso abierto son citados más frecuentemente	12,36% 55
Otra	2,25% 10
Total de encuestados: 445	

Resultados UNR de la Encuesta “Acceso Abierto a las producciones académicas. Necesidades y Prácticas”  
Proyectos UNR-CLACSO ING351 y PICTO-CIN N° 0143-ANPCyT

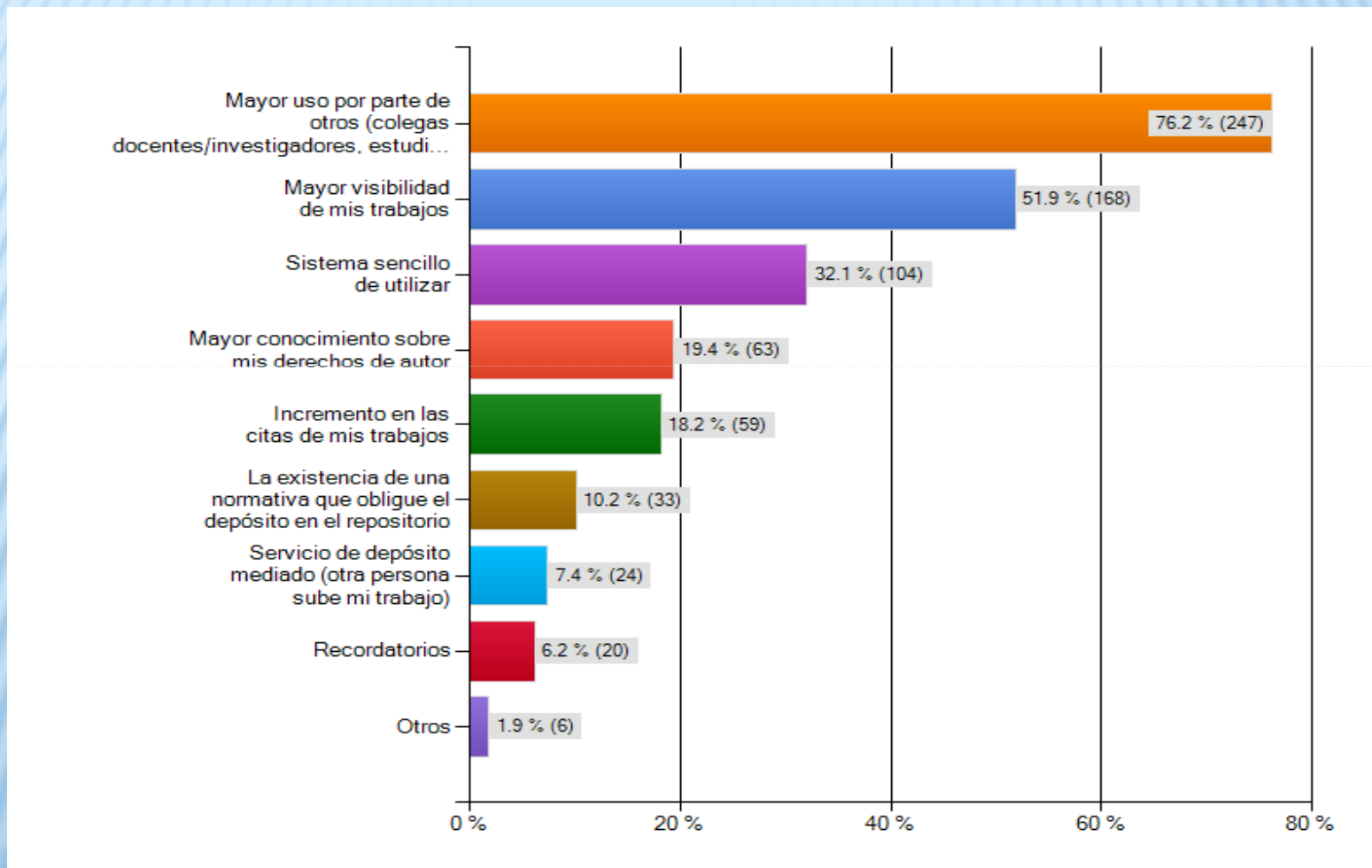


# CONOCIMIENTO Y USO DEL RI



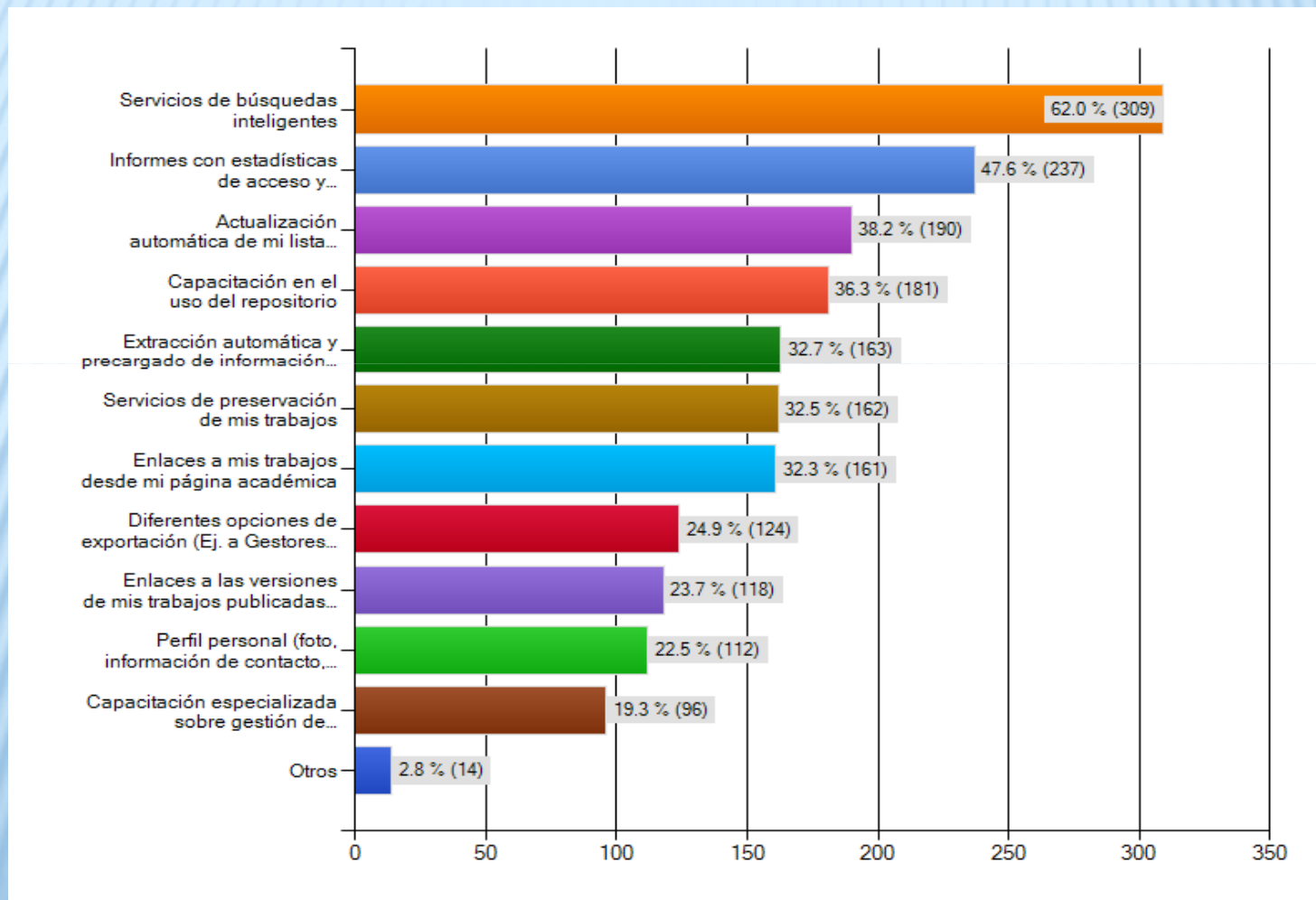
Resultados UNR de la Encuesta "Acceso Abierto a las producciones académicas. Necesidades y Prácticas"  
Proyectos UNR-CLACSO ING351 y PICTO-CIN N° 0143-ANPCyT

# MOTIVACIONES – USO DE RI



Resultados UNR de la Encuesta “Acceso Abierto a las producciones académicas. Necesidades y Prácticas”  
Proyectos UNR-CLACSO ING351 y PICTO-CIN N° 0143-ANPCyT

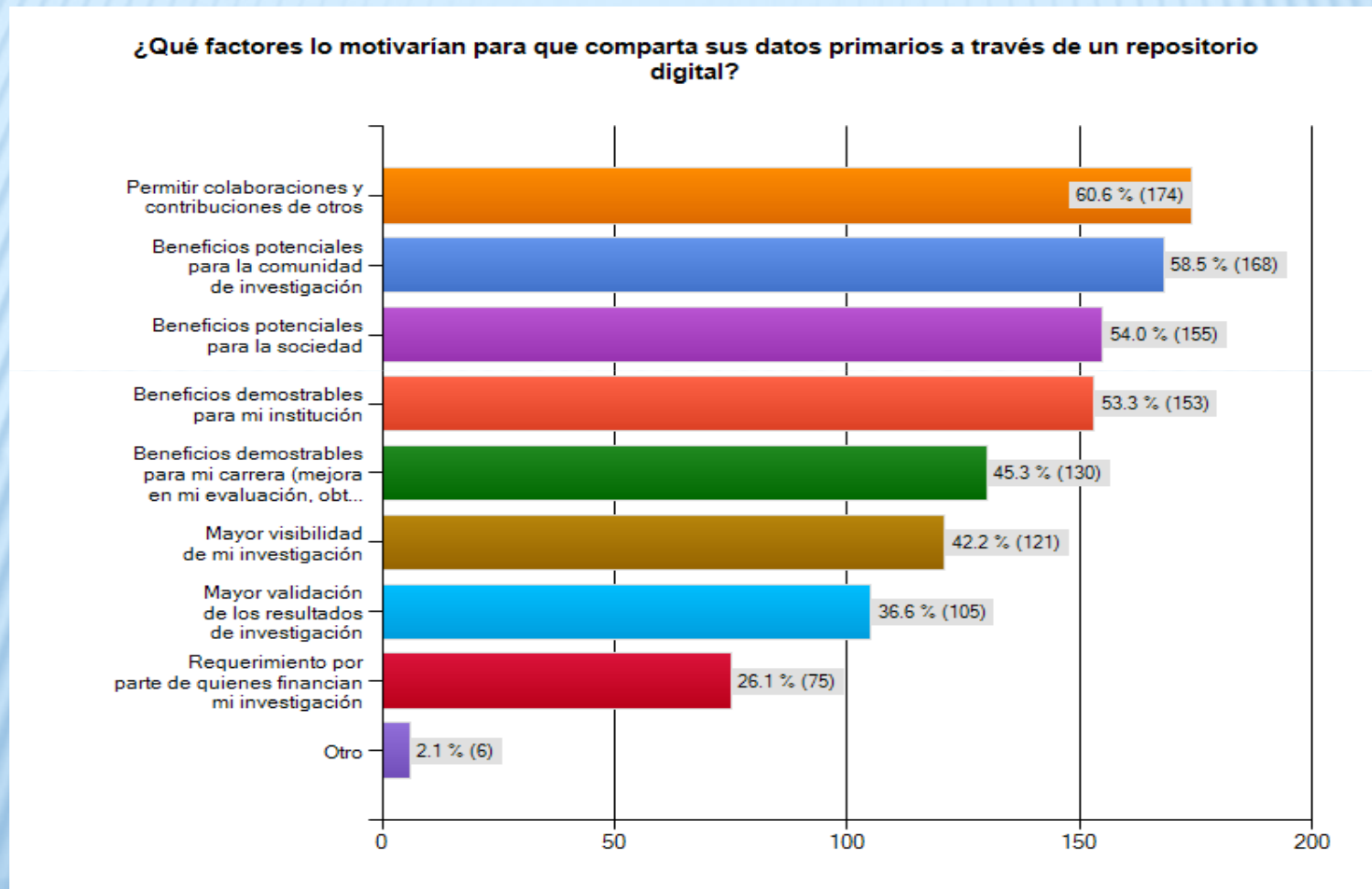
# SERVICIOS MAS IMPORTANTES PARA EL RI



Resultados UNR de la Encuesta "Acceso Abierto a las producciones académicas. Necesidades y Prácticas"  
Proyectos UNR-CLACSO ING351 y PICTO-CIN N° 0143-ANPCyT

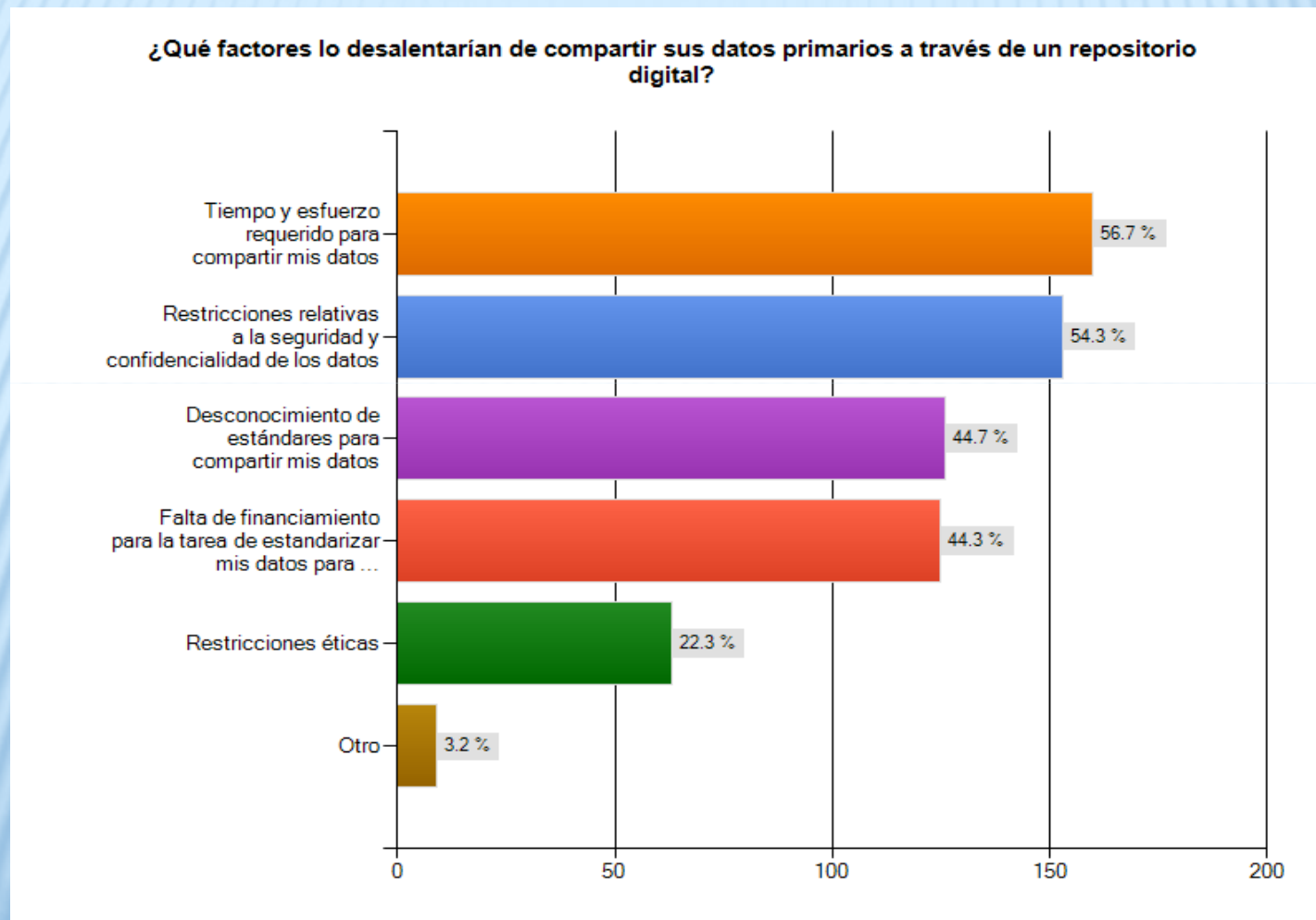


# MOTIVACIONES – DATOS EN RI



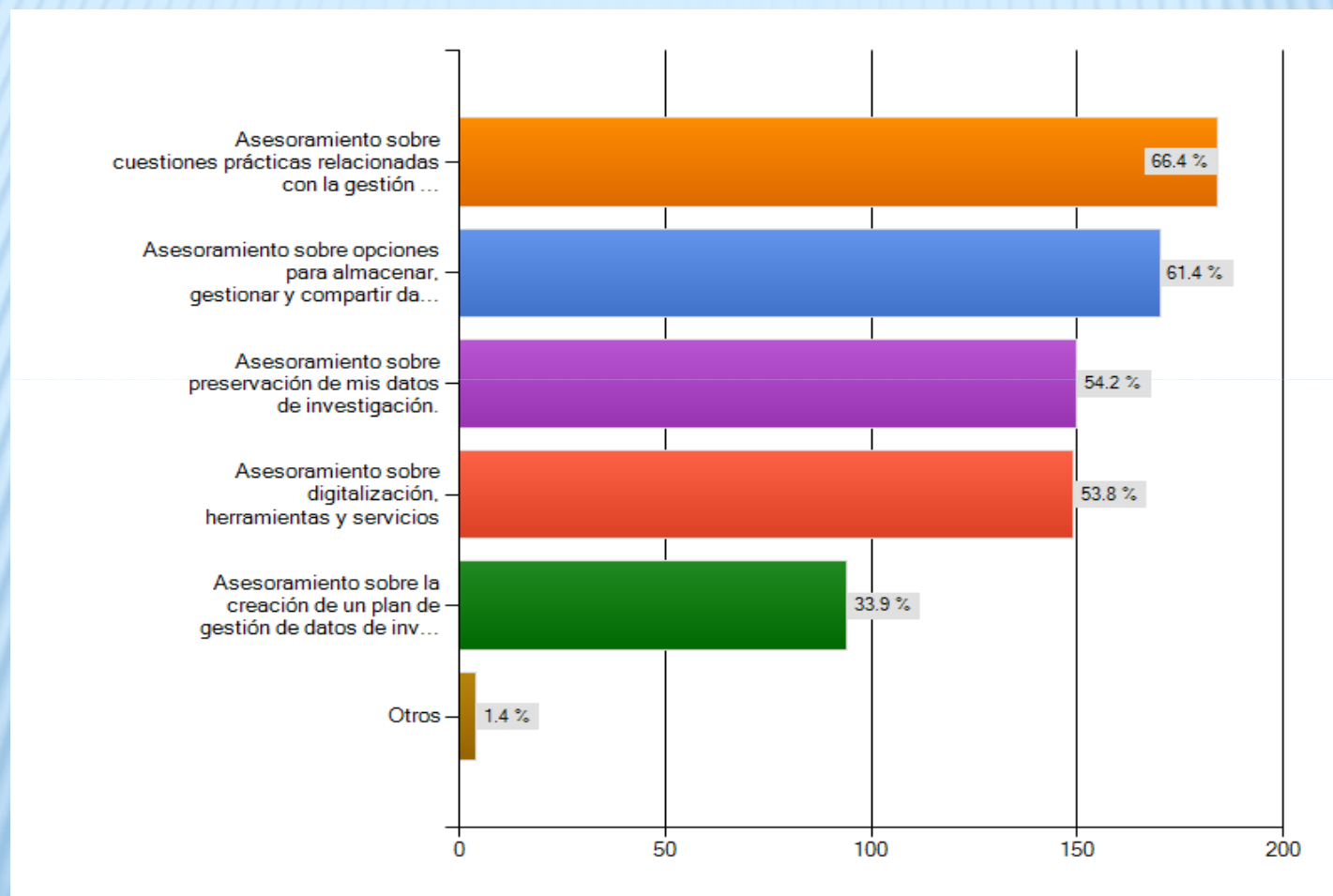
Resultados UNR de la Encuesta “Acceso Abierto a las producciones académicas. Necesidades y Prácticas”  
Proyectos UNR-CLACSO ING351 y PICTO-CIN N° 0143-ANPCyT

# BARRERAS PARA COMPARTIR DATOS



Resultados UNR de la Encuesta “Acceso Abierto a las producciones académicas. Necesidades y Prácticas”  
Proyectos UNR-CLACSO ING351 y PICTO-CIN N° 0143-ANPCyT

# NECESIDAD DE SERVICIOS - DATOS



Resultados UNR de la Encuesta “Acceso Abierto a las producciones académicas. Necesidades y Prácticas”  
Proyectos UNR-CLACSO ING351 y PICTO-CIN N° 0143-ANPCyT



Estrategias - Casos

# **PROMOCIÓN DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

---

# ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN

---

Misión Institucional

Misión del RI +  
Necesidades

Estrategia de  
Promoción del RI

# MISIÓN DEL RI – ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN

---

- ❖ Si la misión principal del RI es la preservación, la estrategia de promoción estará centrada en la confianza y el compromiso a largo plazo en preservar las creaciones intelectuales de los miembros de la institución.
- ❖ Si la misión principal del RI es apoyar a la enseñanza y aprendizaje, entonces la estrategia de promoción estará centrada en compartir y reusar los contenidos del RI.
- ❖ Si la misión principal del RI es apoyar a la investigación, entonces la estrategia de promoción estará centrada en mostrar la calidad de los contenidos con revisión por pares (artículos, libros, tesis, conferencias) y generar impacto.



# PLAN DE PROMOCIÓN - CÓMO

---

- ❖ Elegir un lema que refleje la misión del RI y sus ventajas tangibles.
  - Este mensaje debe estar en todos los materiales promocionales.
- ❖ Entender las necesidades de la propia comunidad y destacar en los mensajes cómo el RI satisface esas necesidades.
- ❖ Crear mensajes de promoción adaptados a cada público objetivo y tenerlos preparados para adaptar a situaciones particulares.
- ❖ Desarrollar materiales promocionales (presentaciones, videos, panfletos, revistas, entre otros).

# PLAN DE PROMOCIÓN DEL RI

¿A quiénes van dirigidas las actividades de promoción del RI?  
¿Cuándo se realizarán?

¿Cuáles son los objetivos de cada actividad?

¿Cuáles serán los mensajes principales que se quieren transmitir?

¿Qué modalidad de actividad se realizará y qué medios se utilizarán para lograr los objetivos?

¿Cuáles serán los criterios para evaluar si se lograron los objetivos?

# PLAN DE PROMOCIÓN DEL RI

---

## ❖ Públicos

- ❖ Internos (Jerarquía, administradores, investigadores/docentes, bibliotecas, editores, gestión tecnológica, etc.)
- ❖ Externos (Público en general, investigadores/docentes externos, estamentos gubernamentales, medios de comunicación, etc.)

## ❖ Ejemplos de Objetivos:

- ❖ Aumentar la visibilidad y uso del Repositorio Institucional
- ❖ Iniciar un cambio cultural hacia el Acceso Abierto
- ❖ Fomentar y facilitar el depósito de contenidos en el RI
- ❖ Proporcionar asesoramiento sobre cuestiones relacionadas con derechos de autor



# EJEMPLOS - MENSAJES DE PROMOCIÓN DEL RI

- ❖ “Sea visto, sea leído, sea citado, tenga impacto” Keele University
- ❖ “Visibilidad, Accesibilidad, Impacto” Proyecto NECTAR (the Northampton Electronic Collection of Theses and Research).
- ❖ “Mejore su impacto de la investigación con el servicio de ePrints de la Universidad de Glasgow”
- ❖ “eScholarship provee servicios de publicación de Acceso Abierto a la Universidad de California y ofrece una plataforma dinámica de investigación a los académicos de todo el mundo.”
- ❖ “ DSpace @ MIT es una colección creciente de la investigación del MIT, que incluye artículos revisados por pares, informes técnicos, documentos de trabajo, tesis y más. Las descargas de los usuarios de más de 60.000 ítems regularmente exceden un millón por mes”.

# MODALIDAD Y MEDIOS DE PROMOCIÓN

## Presenciales:

- ❖ Organización y participación en eventos
  - Semana del Acceso Abierto
  - Jornadas de Investigación en Universidad/Facultades
  - Eventos sobre temáticas específicas en diferentes Facultades
  - Entregas de premios y competencias

# MODALIDAD Y MEDIOS DE PROMOCIÓN

## Presenciales:

- ❖ Bienvenida a nuevos estudiantes
- ❖ Asistencia a reuniones de la alta dirección. Por ej. Reuniones de Consejo Directivo en Facultades
- ❖ Asistencia a reuniones de grupos de investigación
- ❖ Organización / participación en talleres personalizados
  - Ejemplos: Tesis doctorales, Derechos de Autor, Escritura científica
- ❖ Conversaciones personales con docentes e investigadores



# JORNADAS SEMANA AA



Universidad Nacional de Rosario

Institucional | Secretarías y Áreas | Carreras

Noticia de Secretarías

Secretarías > Secretaría Académica > Cronograma

## Jornadas de Acceso Abierto a la Información Académica

31 de Octubre de 2012 - 10:30 hs.  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES - Entre Ríos 758

10:30 hs



T 13°C

## LA CAPITAL

Edición Impresa

Martes



Secciones ▾ Ovación Escena

Sábado, 27 de octubre de 2012

## Acceso abierto a la información académica

El miércoles 31 de octubre, a las 10:30, la Secretaría Académica en la Facultad de Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de Rosario...

El miércoles 31 de octubre, a las 10:30, la Facultad de Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de Rosario, por el Campus Virtual UNR, Humanidades "Dispositivos hipermediales dinámicos". Los interesados en el tema.

La Semana del Acceso Abierto se celebra que se renuevan año tras año, esta inicia principios de leer, compartir y avanzar, "ciencia académica y científica", explican desde la Secretaría Académica.

**Programa.** La jornada del miércoles 31, "Acceso abierto en la Universidad Nacional de Rosario: utilización de repositorios de acceso abierto y repositorios públicos de la región centro-este de la Argentina". Hablará Griselda Guarnieri sobre "Hacia un acceso abierto a la información académica".

### Primera Jornada de difusión del Acceso Abierto

19 OCTUBRE, 2012 Por [fcpolit](#)

Organizada por la Secretaría de Investigación y Posgrado, el pasado martes 23 de octubre se realizó en la Biblioteca "Juan Carlos Puig" de nuestra Facultad la Primera Jornada de Difusión del Acceso Libre al Conocimiento, en la que se presentó una introducción acerca de la lógica del Acceso Abierto (AA), sus utilidades y facilidades para docentes, alumnos e investigadores de nuestra Universidad.



Entre los disertantes estuvo Paola Bongiovani, quien planteó cómo acceder a recursos de información y aumentar la visibilidad de la producción académica a través del AA. Ana Casali y Claudia Deco presentaron el Proyecto LATIn: una iniciativa para la creación de Libros Abiertos en América Latina. Por su parte, Estefanía Bianchi expuso 90 días de Acceso Libre y gratuito a "OECD-iLibrary" para miembros de la comunidad educativa de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. El Repositorio digital de la Red CLACS estuvo a cargo de Fernando López.

Acceso Abierto supone una literatura digital, gratuita y disponible en la red para garantizar una mayor exposición de trabajos, facilitar información y colaborar con las bibliotecas tradicionales y virtuales. Desde la Universidad se pretende adherir a este movimiento mundial de democratización del conocimiento de producción científica, compartiendo las producciones académicas. Además facilita la conformación de redes y el intercambio de información entre grupos de investigación, universidades y centros de estudios.

Jornadas de Acceso Abierto a la Información Académica en la Universidad Nacional de Rosario



# ACTIVIDADES SEMANA AA



Recreos de Acceso Abierto - Semana del AA en Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación - Universidad Nacional de La Plata <http://bibhumaesaa.fahce.unlp.edu.ar/>

# CONGRESOS



II Congreso Internacional de Cultura Libre –Panel Repositorios, bibliotecas y archivos: Acceso Abierto  
<http://www.flickr.com/photos/97034186@N02/8973398360/> (CC BY-SA 2.0)



# TALLERES ESPECÍFICOS

The screenshot shows a blog post on the Open Economics website. The main content includes a title, a date (February 1, 2013), a list of tags (Economic Publishing, EDaWaaS, External Projects, Featured, Open Access, Open Data, Open Economics), a byline for Esther Hoorn, and two paragraphs of text. The first paragraph discusses the research of Roald Dahl and Diederik Stapel. The second paragraph, under the heading 'Verifiability', describes a workshop at the University of Groningen. An image of a building is shown to the right of the text. On the right side of the page, there is a 'WRITTEN BY' section for Velichka Dimitrova, a 'JOIN OPEN ECONOMICS' form with fields for Name and Email Address, and a list of categories including Advisory Panel, Announcements, Call for participation, Data Release, Publications, Events, Conference, Data Party, Festival, Hackathon, Sprint, and Workshop.

**Open Economics** About - Events - Projects - Resources - Blog - Get involved

## DUTCH PHD-WORKSHOP ON RESEARCH DESIGN, OPEN ACCESS AND OPEN DATA

February 1, 2013 In Economic Publishing, EDaWaaS, External Projects, Featured, Open Access, Open Data, Open Economics

This blog post is written by **Esther Hoorn**, Copyright Librarian, University of Groningen, the Netherlands.

If Roald Dahl were still alive, he would certainly be tempted to write a book about the Dutch social psychologist Diederik Stapel. For not only did he make up the research data to support his conclusions, but also he ate all the M&M's, which he bought with public money for interviews with fictitious pupils in fictitious high schools. In the Netherlands the research fraud by Stapel was a catalyst to bring attention to the issue of research integrity and availability of research data. A new generation of researchers needs to be aware of the policy on sharing research data by the Dutch research funder NWO, the EU policy and the services of DANS, the Dutch Data archiving and networked services. In the near future, a data management plan will be required in every research proposal.

### Verifiability

For some time now the library at the University of Groningen is organizing workshops for PhDs to raise awareness on the shift towards Open Access. Open Access and copyright are the main themes. The question also to address verifiability of research data came from SOM, the Research Institute of the Faculty of Economics and Business. The workshop is given as part of the course Research Design of the PhD program. The blogpost [Research data](#)



**WRITTEN BY**  
**VELICHKA DIMITROVA**

Velichka is Project Coordinator of Open Economics at the Open Knowledge Foundation. She is based in London, a graduate of economics (Humboldt Universität zu Berlin) and environmental policy (University of Cambridge) and a fellow of the Heinrich Böll Foundation. @vndimitrova

### JOIN OPEN ECONOMICS

Name:

Email Address:

Mail batched in a daily digest?  No  Yes

Advisory Panel

Announcements

Call for participation

Data Release Publications

Events

Conference Data Party

Festival Hackathon Sprint

Workshop

Artículo sobre un taller sobre AA dirigido a estudiantes de posgrado en la Universidad de Groningen, Países Bajos  
<http://openeconomics.net/2013/02/01/dutch-phd-workshop-on-research-design-open-access-and-open-data/> (CC BY 3.0)

# MODALIDAD Y MEDIOS DE PROMOCIÓN

## Material promocional impreso

- ❖ Marcadores
- ❖ Carteles
- ❖ Volantes
- ❖ Calcomanías
- ❖ Calendarios
- ❖ Objetos impresos:
  - tazas,
  - calendarios,
  - remeras,
  - mouse pads,
  - lapiceras, bolsos, etc.

# MODALIDAD Y MEDIOS DE PROMOCIÓN

## Material promocional impreso

- ❖ Boletines o revistas de circulación externa
- ❖ Publicaciones de circulación externa. Por ejemplo presentaciones y posters en conferencias
- ❖ Boletines o publicaciones de circulación interna
- ❖ Folletos
- ❖ Posters

## Otros medios

- ❖ Programas de radio en la Universidad / Externos
- ❖ Programas de Televisión en la Universidad / Externos



# MATERIAL PROMOCIONAL IMPRESO



## Semana Internacional del Acceso Abierto

**Aprender. Compartir. Avanzar.**  
**22 – 28 octubre de 2012**

<http://www.bfa.fcnym.unlp.edu.ar/accesoabierto>

Desde el 22 al 28 de octubre se celebrará en todo el mundo la semana internacional de difusión del Acceso Abierto. Será una oportunidad para ampliar la difusión y el conocimiento sobre este tema en nuestro ámbito.

### ¿Qué es el Acceso Abierto?

→ El Acceso Abierto (Open Access) promueve el libre acceso a la literatura científica a través de Internet.

### ¿Cómo se alcanza el Acceso Abierto?

→ A través de publicación de los resultados de investigación en revistas de acceso abierto (la vía dorada).

→ A través del auto-archivo o depósito de artículos científicos en sus versiones pre-print o post-print en repositorios institucionales o temáticos (la vía verde).

*Todos podemos contribuir  
a su desarrollo*

La BFA participa activamente de distintas actividades y proyectos con el objeto de facilitar la difusión, preservación y acceso a la literatura científica en consonancia con la filosofía del movimiento de acceso abierto.

A través de nuestro sitio web ofrecemos acceso gratuito a:

- ✓ Más de 1100 revistas de acceso abierto en las distintas temáticas de interés de la Facultad.
- ✓ Más de 2000 documentos en acceso abierto publicados por los investigadores de la institución.
- ✓ Más de 320 libros electrónicos de acceso gratuito



Naturalis es el Repositorio Institucional de la FCNyM que reúne, registra, difunde, preserva y da acceso a la producción académico-científica de nuestra Facultad.

<http://naturalis.fcnym.unlp.edu.ar/>

### Más información:

**BFA - Semana del Acceso Abierto**

<http://www.bfa.fcnym.unlp.edu.ar/accesoabierto/>

**Open Access Week**

<http://www.openaccessweek.org/>



Biblioteca Florentino Ameghino  
Facultad de Ciencias Naturales y Museo - Universidad Nacional de La Plata  
<http://www.bfa.fcnym.unlp.edu.ar/>

Repositorio Naturalis Biblioteca Florentino Ameghino Facultad de Ciencias Naturales y Museo - Universidad Nacional de La Plata <http://www.bfa.fcnym.unlp.edu.ar/accesoabierto/>

# RADIO UNIVERSIDAD

The screenshot shows the website for Radio Universidad, FM 96.5. The header includes the station's logo and the text 'AL AIRE' and 'UNCUYO UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO'. A navigation bar contains links for '¿Quiénes Somos?', 'Programas', and 'Contacto'. The main content area features a breadcrumb trail 'Inicio / Edición Universidad /' and a headline: 'El SID celebra la Semana de Acceso Abierto'. Below the headline, it states the article was published on October 28, 2012, at 08:45 in the 'Edición Universidad'. The article text begins with: 'El Sistema Integrado de Documentación celebra desde el 22 al 28 de octubre la Semana de Acceso Abierto, este proyecto de la Biblioteca Digital de la UNCuyo se suma al creciente movimiento mundial que usa la web para abrir las puertas a la producción de conocimiento científico en el mundo. El 1 de noviembre se llevará a cabo una Jornada Virtual denominada "Leer, compartir y avanzar". Las y los interesados pueden participar de manera gratuita y si desean recibir certificado deben ingresar al sitio web <http://accesoabierto2012.caicyt.gov.ar/>.' Below the text is a large orange square with a white padlock icon. To its right, a sub-headline reads: 'El Coordinador de Comunicación del SID, Lic. Juan Cruz Groisman, fue entrevistado por nuestra compañera de tareas Priscila Jardel ..'. To the right of the main article is a sidebar with the heading 'Últimos Artículos' and a list of recent posts, each with a small thumbnail image and a title. Below this is a 'Categorías' section with a list of categories, each preceded by a left-pointing arrow.

FM 96.5  
RADIO  
UNIVERSIDAD

AL AIRE

UNCUYO  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO

¿Quiénes Somos? - Programas Contacto

Inicio / Edición Universidad /

## El SID celebra la Semana de Acceso Abierto

Publicada el 28 DE OCTOBER 2012, 08:45 En Edición Universidad.

El Sistema Integrado de Documentación celebra desde el 22 al 28 de octubre la Semana de Acceso Abierto, este proyecto de la Biblioteca Digital de la UNCuyo se suma al creciente movimiento mundial que usa la web para abrir las puertas a la producción de conocimiento científico en el mundo. El 1 de noviembre se llevará a cabo una Jornada Virtual denominada "Leer, compartir y avanzar". Las y los interesados pueden participar de manera gratuita y si desean recibir certificado deben ingresar al sitio web <http://accesoabierto2012.caicyt.gov.ar/>.

**El Coordinador de Comunicación del SID, Lic. Juan Cruz Groisman, fue entrevistado por nuestra compañera de tareas Priscila Jardel ..**

### Últimos Artículos

- Café Universidad - Balance 2012 para la UNCuyo - Rector Arturo Somoza
- Café Universidad - Protagonismo de la Justicia en el 2012 - Eduardo Barcesat
- La Posta - Sociedad
- Café Universidad - Informe del Observatorio Laboral UNCuyo - Roberto Raitman
- La Posta - Efemérides

### Categorías

- < Contextos de la Historia Argentina
- < Cuando Los Santos Vienen Marchando
- < La Canción de América
- < La Progresión

El SID celebra la Semana de Acceso Abierto

<http://www.radio.uncu.edu.ar/novedades/index/el-sid-celebra-la-semana-de-acceso-abierto>



# MODALIDAD Y MEDIOS DE PROMOCIÓN

## Medios electrónicos

- ❖ Sitio web del Repositorio Institucional
  - ❖ Ej. Preguntas frecuentes, Información de ayuda en el repositorio.
- ❖ Artículos en los sitios web externos
- ❖ Artículos en los sitios web institucionales
- ❖ Blogs
- ❖ Correos electrónicos directos
- ❖ Listas de correo electrónico internas y externas
- ❖ Facebook
- ❖ Noticias



# MODALIDAD Y MEDIOS DE PROMOCIÓN

---

## Medios electrónicos

- ❖ Revistas Digitales
- ❖ Tutoriales Online
- ❖ Materiales didácticos online para imprimir
- ❖ Podcasts
- ❖ RSS feeds
- ❖ Screencasts
- ❖ Twitter
- ❖ Video – Ej. YouTube
- ❖ Wikis

# MEDIOS ELECTRÓNICOS – FAQ

The image shows a composite of three browser windows. The left window is the UOC Institutional Repository homepage, featuring a search bar, a 'Publica' button, and a 'Búsqueda por áreas temáticas' section. The middle window is a Google Chrome browser displaying the FAQ page at [openaccess.uoc.edu/webapps/o2/help/index\\_es.html#faq](http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/help/index_es.html#faq). The FAQ page lists common questions and answers regarding user access, publication rights for different roles (professor, researcher, student, alumni), and document formats. The right window shows a video player with a woman speaking, likely a video tutorial or announcement related to the repository.

**UOC** Universitat Oberta de Catalunya

Repositorio institucional O2, la Oberta en accés

Busca

Ir

Búsqueda avanzada

**Publica**

Cómo publicar  
Información para los autores

Búsqueda por áreas temáticas

Puedes recuperar los documentos enviados al Repositorio seleccionando:

- Áreas temáticas
- Estudios Islámicos y árabes
- Artes y humanidades

Ayuda del Repositorio Institucional - Google Chrome

openaccess.uoc.edu/webapps/o2/help/index\_es.html#faq

### Preguntas más frecuentes (FAQ)

- ¿Qué diferencia hay si accedo al repositorio desde el portal (sin poner el nombre de usuario) o si accedo desde el Campus de la UOC una vez identificado?
- Como profesor, ¿qué puedo publicar en el repositorio institucional de la UOC?
- Como investigador de la UOC, ¿qué puedo publicar en el repositorio institucional de la UOC?
- Como personal de gestión de la UOC, ¿qué puedo publicar en el repositorio institucional de la UOC?
- Como estudiante, ¿qué puedo publicar en el repositorio institucional de la UOC?
- Como miembro de Alumni, ¿qué puedo publicar en el repositorio institucional de la UOC?
- Si quiero incorporar un registro en el repositorio pero la colección donde tendría que ir no existe, ¿qué puedo hacer?
- ¿Qué formatos de ficheros puedo incluir en el repositorio?
- ¿Puedo publicar en el repositorio un artículo que tengo ya publicado en una revista científica?
- ¿Puede añadirse documentos en recursos ya publicados?

**P: ¿Qué diferencia hay si accedo al repositorio desde el portal (sin poner el nombre de usuario) o si accedo desde el Campus de la UOC una vez identificado?**

**R:** El usuario que accede desde el portal o directamente desde la dirección <http://openaccess.uoc.edu/> lo hace como **usuario externo**, y sólo tiene acceso a la consulta del fondo del repositorio sin restricción; una vez se haya registrado como usuario del repositorio (usuarios externos UOC), tendrá acceso al servicio *Mi repositorio*, que sólo le permitirá suscribirse para recibir alertas por correo electrónico cuando se publiquen nuevos documentos en las colecciones a las que está suscrito.

Si accedes **desde el Campus Virtual de la UOC con tu nombre de usuario** en sesión de Campus, lo haces a la totalidad del fondo del repositorio y a la opción de publicar un documento en el repositorio, así como a la globalidad de servicios de valor añadido que te ofrece el repositorio: explotación RefWorks, *Mi repositorio* con opciones avanzadas como consultar el estado de los envíos; reiniciar un envío de un documento no finalizado, etc.

**P: Como profesor, ¿qué puedo publicar en el repositorio institucional de la UOC?**

**R:** Puedes publicar cualquier tipo de documento creado en tu actividad docente o de investigación en el marco de la Universitat Oberta de Catalunya: guías de estudio (GES), PEC, exámenes, resolución de exámenes, preimpresos, postimpresos, artículos, comunicaciones, congresos, etc.

Para más información, consulta la [Guía para el depósito de materiales docentes](#).

Si tienes cualquier tipo de duda, puedes hacémosla llegar a [La Biblioteca responde](#).

**P: Como investigador de la UOC, ¿qué puedo publicar en el repositorio institucional de la UOC?**

Català / En

Identifícate

La Biblioteca de la UOC | Sobre el repositorio | Ayuda |

### Repositorio Institucional

El repositorio institucional de la UOC contiene las publicaciones digitales en acceso abierto producidas por la UOC en las actividades de investigación, docencia y gestión.

Más información

Los documentos del repositorio O2 se encuentran en:

RECOLECTA | MDX | MATERIALS DOCENTS EN XARXA | TDX | RECERCAT | Google | SCIRUS

Preguntas Frecuentes Repositorio Institucional de la Universitat Oberta de Catalunya  
[http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/help/index\\_es.html](http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/help/index_es.html)



# MEDIOS ELECTRÓNICOS – TWITTER

Buscar  ¿Tienes cuenta? Iniciar sesión ▾

**Tweets** ›  
Siguiendo ›  
Seguidores ›  
Favoritos ›  
Listas ›

**Sigue a Gredos Repositorio**

Full name   
Correo electrónico   
Contraseña   
**Regístrate**

**Gredos Repositorio**  
@GREDOSusal  
GREDOS es el repositorio institucional de la Universidad de Salamanca difunde en acceso abierto fondo patrimonial, científico y docente.  
gredos.usal.es

369 TWEETS   66 SIGUIENDO   327 SEGUIDORES   **Seguir**

**Tweets**

**Gredos Repositorio** @GREDOSusal   21 jun  
H Index Scholar: índice H de los profesores españoles de Humanidades y Ciencias Sociales nblo.gs/MpXv9  
Abrir

**Gredos Repositorio** @GREDOSusal   21 jun  
H Index Scholar: índice H de los profesores españoles de Humanidades y Ciencias Sociales fb.me/28Fay8mAe  
Abrir

Cuenta en Twitter de GREDOS RI de la Universidad de Salamanca <https://twitter.com/GREDOSusal>



# MEDIOS ELECTRÓNICOS - YOUTUBE

The screenshot shows a YouTube video player with a video titled "Publica - Biblioteca Virtual de la UOC". The video is from the channel "UOC - Universitat Oberta de Catalunya" and has 2,530 views and 702 reproducciones. The video content displays a webpage from the UOC library. The webpage features a search bar, navigation menus, and a list of documents. The video player interface includes a progress bar at 0:33 / 3:09, a volume icon, and a settings icon.

Video en Youtube sobre cómo incluir documentos en el repositorio de la Universitat Oberta de Catalunya

[http://youtu.be/z1GLi6\\_DlhY](http://youtu.be/z1GLi6_DlhY)

# CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN - CASO

6 \$K7

7

0 122      437      4 52 2  
0 1227 7      4 4 4 2 7 2

# ESTRATEGIAS

---



De arriba hacia abajo

- Difundir Mandatos AA
- Obtener mensajes de apoyo al RI desde la más alta jerarquía de la institución (Rector, Presidente, etc.)
- Invitar a las partes interesadas a participar de Comités del RI
- Mantener informadas sobre el desarrollo y éxito del RI a las principales áreas de la institución (Sec. de Ciencia y Técnica, Sec. Académica, etc.)



# CASO – APOYO JERÁRQUICO

## Apoyo del CSIC al acceso abierto



*“El CSIC firmó la Declaración de Berlín en el 2006 con el compromiso de ofrecer acceso abierto a la investigación realizada en sus centros e institutos.*

## El acceso abierto en el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)

*La comunicación de los resultados de investigación es una parte fundamental de la actividad científica y el movimiento del acceso abierto propone dos vías para conseguir una accesibilidad y una visibilidad sin precedentes del conocimiento a nivel global. Desde el repositorio institucional Digital.CSIC y la plataforma de revistas en línea Revistas-CSIC apostamos para que la ciencia del CSIC aumente su impacto en el mundo y participe en nuevos modelos para el intercambio del saber con gran repercusión a nivel internacional”.*

Rafael Rodrigo, Presidente del CSIC

Tríptico del CSIC sobre el acceso abierto – Semana del Acceso Abierto 2011 (CC BY-NC-SA 3.0)

[http://proyectos.bibliotecas.csic.es/digitalcsic/semana\\_acceso\\_abierto/2011/index.html](http://proyectos.bibliotecas.csic.es/digitalcsic/semana_acceso_abierto/2011/index.html)

# ESTRATEGIAS

---



De abajo hacia arriba  
(Creación de Comunidad)

- Reclutar investigadores estrella que difundan su trabajo a través del RI
- Reclutar pioneros entusiastas que pueden actuar como agentes de cambio
- Mostrar cómo los nuevos investigadores y docentes pueden obtener beneficios del RI en sus carreras
- Involucrar a los estudiantes, especialmente de posgrado



# CASO – TESTIMONIOS DE INVESTIGADORES

- ❖ Digital.CSIC difunde testimonios sobre las ventajas del repositorio y enlaza a la producción del Investigador

## Juan de Dios Alché Ramírez

Estación Experimental del Zaidín (EEZ-CSIC)

**Grado:** Investigador Científico

**Área de Investigación:** Ciencias Agrarias

**Líneas de Investigación:** Biología Reproductiva de Plantas, Polimorfismo Alérgico del polen y valorización de subproductos proteicos de la elaboración del aceite de oliva y la aceituna de mesa.

**Producción en Digital.CSIC**



### ¿Cuál crees que es la contribución más destacada del acceso abierto para mejorar la comunicación de la ciencia?

El conocimiento científico no debería estar nunca limitado, especialmente por consideraciones económicas. El acceso abierto permite obtener información no sólo a los científicos, que ocasionalmente podrían tener otras vías de información o intercambio, sino a toda la sociedad. Esto incluye a empresas, tecnólogos, colegas de otras disciplinas, docentes, divulgadores o simplemente personas interesadas o curiosas. Con ello se promueve el debate, la aplicabilidad de los conocimientos, las colaboraciones y fundamentalmente el progreso. Todo ello además de forma directa, sin interpretaciones intermedias, extrapolaciones u omisiones de información.

### ¿Por qué participas en Digital.CSIC?

Digital CSIC representa una herramienta muy adecuada para conocer y consultar un cada vez más amplio volumen de documentos, muchos de ellos muy cercanos. Creo que es una magnífica tarjeta de presentación de la institución y sus contribuciones. Finalmente, soy egoísta: mantengo todos mis registros y mis contribuciones ordenados, en texto completo, fácilmente accesibles y localizables desde cualquier lugar y para cualquier usuario.



# CASO – ESTRATEGIAS DE ABAJO HACIA ARRIBA

- ❖ Kennison, R. “Beat Them with Carrots: Implementing Strategies to Encourage Deposit” Repositories Support Project webinar <http://www.rsp.ac.uk/events/implementing-strategies-to-encourage-deposit/>
  - Ser visibles, crear relaciones personales
  - Apelar a la vanidad - Cobertura de noticias locales, web social, envío de estadísticas, alertas.
  - Ofrecer un Sistema Sencillo
  - Formar parte del flujo de trabajo del investigador

# ESTRATEGIAS DE ABAJO HACIA ARRIBA – CÓMO

- Cobertura de noticias
- Ejemplo

## Premio "Google Best Student Paper Award" 2012

Creado en Jueves, 25 Octubre 2012 14:28  
Publicado el Jueves, 25 Octubre 2012 14:28  
Visitas: 154

**Parodi, Marianela; Gómez, Juan C. and Liwicki, M.. "Online Signature Verification Series Representation. Robustness Assessment of**

**Different Feature Combinations"**. In Proceedings of the 13th International Conference on Handwriting Recognition (ICFHR 2012), pp.377-382, **Bari, Italy, September 18-20, 2012**

Esta es la conferencia más importante a nivel mundial en reconocimiento de escritura

El sitio de la conferencia es:

<http://www.icfhr2012.uniba.it>

El trabajo de Marianela Parodi es sobre verificación on line de firmas manuscritas, que está trabajando en su Doctorado en Ingeniería en la FCEIA, UNR, bajo la dirección de J.C.

## ♦ Author posting policy

The IEEE Publication Services & Products Board has approved revisions to IEEE's author posting policy (Section 8.1.9 of the PSPB Operations Manual). The revised policy reaffirms the principle that authors are free to post the accepted version of their articles on their personal Web sites or those of their employers. (Authors of IEEE open access articles may freely post the final version of their papers.) The policy provides that IEEE will make available to each author a pre-print version of that person's article that includes the Digital Object Identifier, IEEE's copyright notice, and a notice showing the article has been accepted for publication. The policy also states that authors are allowed to post versions of their articles on approved third-party servers that are operated by not-for-profit organizations.

Links to the revised IEEE Copyright Form, a helpful FAQ on authors posting their accepted papers, and the full text from Section 8.1.9 of the PSPB Operations Manual can be found below:

- › Author Posting Policy Announcement (PDF, 180 KB)
- › FAQ on Author Posting of Accepted Papers (PDF, 210 KB)
- › Author Posting of Papers Online
- › Author Rights and Responsibilities
- › Section 8.1.9 of the PSPB Operations Manual
- › FAQ on Intellectual Property Rights for IEEE Authors (PDF, 397 KB)

† top of page

[http://www.ieee.org/publications\\_standards/publications/rights/index.html](http://www.ieee.org/publications_standards/publications/rights/index.html)

Artículo disponible en el sitio de la conferencia <http://labsi4.di.uniba.it/paper061.pdf>



## ESTRATEGIAS DE ABAJO HACIA ARRIBA – CÓMO

---

- Alertas de Google. Filtros por Noticias, Blogs, Videos, foros, libros.
- Alertas de Google Académico
- Búsquedas y alertas en Twitter, por ejemplo con <http://tweetbeep.com/>
- Revisión de derechos de autor de los artículos
- Correo electrónico invitando al autor a incorporar de sus trabajos al RI



**¿PREGUNTAS?**





<http://www.flickr.com/photos/35083636@N00/7645833496/> (CC BY-NC 2.0)